

# LOGO : LE COLISÉE AFFIRME SON IDENTITÉ

La grande salle de spectacles de Chartres métropole continue sa croissance. L'équipement est voué à constituer un nouveau repère d'attractivité pour notre territoire à travers sa programmation, repère qu'elle matérialise aussi par son tout récent logo, que nous dévoile Karine Dorange, vice-présidente en charge des Grands équipements.



**LE COLISÉE**  
CHARTRES MÉTROPOLE

*Votre Agglo* : Tandis que les travaux de finition du colisée progressent, vous dévoilez aujourd'hui son logo. Vous nous en rappelez le contexte ?

**Karine Dorange** : Vous vous en souvenez peut-être : nous avons lancé l'année dernière un concours pour que le public nous propose des noms. Après six mois, les résultats de notre appel révélaient sans équivoque l'intérêt que génère ce grand équipement. Plus de mille participants, dont près de 15 % d'entre eux résident en dehors de la région Centre-Val de Loire, voire à l'étranger. C'était pour nous une surprise, mais aussi la confirmation du rayonnement de notre territoire.

*VA* : Et sur le nom même de Colisée ?

**KD** : À ce sujet aussi, les résultats de notre appel à participation nous apparaissent comme un bon indicateur de l'appréciation de nos projets. L'Odyssée à elle seule a suffi pour faire adhérer à notre niveau d'ambition en matière de grands équipements. Après l'« Odyssée », c'est tout un univers gréco-romain qui nous a été proposé, à travers les 626 suggestions qui nous ont été faites. Ce n'est pas anodin : l'Odyssée fait donc en effet partie intégrante de notre territoire, mais aussi de notre passé antique. Il est vrai que notre direction de l'Archéologie ne manque pas de le faire vivre à travers son actualité. Avec ce Colisée, c'est donc officiel : nous sommes bel et bien Gréco-romains !



Karine Dorange, vice-présidente de Chartres métropole déléguée aux grands équipements.



*VA* : Comment décrypteriez-vous ce logo ?

**KD** : Je dirais tout d'abord qu'il est élégant. Pour le décrire en détail, il porte en son centre le 'C' de notre marque territoire, ce qui était un prérequis incontournable. Notre marque territoire a été créée pour porter la notoriété de notre territoire, à quoi contribuera ce nouvel équipement. Une couronne de laurier, qui évoque bien sûr la Rome antique, est disposée autour d'un disque qui peut faire écho à la forme ronde de notre salle. Est-ce à dire que nos équipes résidentes y seront victorieuses ? Acceptons-en l'augure ! Une dernière considération sur la couleur, ce ton violine, qui n'est pas courant pour des grands équipements, ne vient pas de nulle part. Elle est à l'intersection du bleu turquoise de notre logo et du rouge, couleur fréquente dans l'univers du spectacle. Elle est pleine d'énergie, de lumière, et porte une idée de noblesse qui évoluera sans doute pour les connaisseurs certains manteaux impériaux. Au final, ce logo est un condensé de significations... nos graphistes ont bien travaillé !